



رزومه علمی - پژوهشی و حرفه‌ای



رزومه علمی - کاری

مشخصات فردی



نام : مهدی

نام خانوادگی : اعتباری

پست الکترونیکی : m.etebari@ashrafi.ac.ir

استادیار گروه مدیریت دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی





سوابق تحصیلی

- کارشناسی مهندسی پزشکی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)، ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۰
- کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه اصفهان، ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱
- دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه یزد، ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰

سوابق علمی

مقالات علمی پژوهشی منتخب

- Evaluation of the consumers trust effect on viral marketing acceptance based on the technology acceptance model, International Journal of Marketing Studies; Vol. 4, No. 6; 2012
- تحلیل نقش تعدیلگری تجانس سبک زمانی بر رابطه بین مشارکت مشتری و زمان ایده به محصول در بازاریابی صنعتی، فصلنامه علمی تحقیقات بازاریابی نوین، شماره دوم، شماره پیاپی ۴۱، تابستان ۱۴۰۰، صص: ۱۶۹-۱۹۸

پژوهش مستمر در حوزه های مختلف بازاریابی و بررسی رفتار مصرف کننده و به طور خاص با تمرکز بر مقوله زمان در بازاریابی، ۱۳۹۴ تا کنون

سوابق کاری

- مشاوره تخصصی در حوزه بازرگانی بین الملل (واردات و صادرات) و بازاریابی، ۱۳۹۱ تا کنون
- تدریس دروس تخصصی رشته مدیریت بازرگانی در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد، در دانشگاه شیخ بهایی، ۱۳۹۸
- مدیرعامل شرکت بازرگانی بین الملل کارانهد نیک فام، ۱۳۹۹ تا کنون
- تدریس دروس تخصصی رشته مدیریت بازرگانی در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد، در دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی، ۱۴۰۰ تاکنون





- هدایت و مشاوره دهها پایان نامه کارشناسی ارشد در حوزه های بازرگانی بین الملل، بازاریابی، بررسی رفتار مصرف کننده و تجارت الکترونیک، ۱۴۰۰ تا کنون
- معاون پژوهش دانشکده مدیریت و نوآوری دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی از ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۳
- تدریس نرم افزارهای تخصصی از جمله:
 - Spss
 - Smart PLS
 - Lisrel
 - Expert Choise
 - Endnote
 - AMOS

