

حسن صفرنیا

دانشیار

پست الکترونیکی: dr.safarna@uk.ac.ir



## کتاب

- حسن صفرنیا, سینا زینلی, مدیریت خرید, انبارداری و توزیع, نشر نور علم, ۱۳۹۳, ۱۴۹-۱۶۹-۶۰۰-۹۷۸, ایران

## مقالات

- حسن صفرنیا, محمد مهدی پورسعید, محبوبه برزگرپورکریم آبادی, تاثیر پیچیدگی برند مکان بر تبلیغات شفاهی با رویکرد مقایسه ای (مورد مطالعه ساکنان و گردشگران ساکن کرمان), گردشگری و توسعه, شماره ۷, صفحات ۸۸-۱۰۶, ۱۳۹۷,
- سیدسجاد حسینی, حسن صفرنیا, محمد مهدی پورسعید, رابطه میان مدیریت دانش مرتبط با زلزله و تابآوری (مطالعه موردی: داوطلبان آموزش دیده محله سرآسیاب کرمان), جغرافیا و مخاطرات محیطی, صفحات ۷۵-۸۷, ۱۳۹۷,
- هادی شفیع بافتی, حسن صفرنیا, علی ملاحسینی, بررسی تاثیر تبلیغات رسانه تلویزیونی بر قصد خرید مجدد مشتریان با میانجی گری متغیرهای رفتار شناختی, فصلنامه مدیریت کسب و کار, شماره ۱۰, صفحات ۸-۳۴, ۱۳۹۷,
- زهرا محمدی قناتخستانی, حسن صفرنیا, بررسی تاثیر درک مشتری از رفتارهای اخلاقی شرکت در زمینه آمیخته بازاریابی بر اعتماد مشتری, نشریه علمی علوم اسلامی و انسانی, صفحات ۱-۸, ۱۳۹۶,
- حسن صفرنیا, مهدی دهقانی سلطانی, حسین فارسی زاده, امین همتی, طراحی مدل راهبردی عوامل موثر بر جذب و نگهداری مشتریان نمونه در صنعت بانکداری جمهوری اسلامی ایران, فصلنامه مطالعات راهبردی سیاستگذاری عمومی, صفحات ۷۳-۹۳, ۱۳۹۶,
- حسن صفرنیا, محمد مهدی پورسعید, رابطه میان مدیریت دانش مرتبط با زلزله و عوامل اجتماعی تاب آوری مطالعه داوطلبان آموزش دیده محله سرآسیاب کرمان

، Disaster Prevention and Management ، شماره ۶ ، صفحات ۲۷۳-۲۸۳ ، ۱۳۹۵

- حسن صفرنیا, نرجس خاتون زیمران, هادی شفیع‌ی بافتی ، رتبه بندی مولفه های ساختار سازمانی بر اساس رفتار شهروندی سازمانی ، ACM TRANSACTIONS ON DATABASE SYSTEMS ، صفحات ۷۵-۸۱ ، ۱۳۹۴
- مرتضی صالحی تینونی, حسن صفرنیا, محمدعلی فرقانی ، بررسی رابطه بین آموزش های مهارتی دانشگاهی و اشتغال فارغ التحصیلان ( مطالعه موردی دانشکده فنی و حرفه ای شهید چمران کرمان) ، ACM TRANSACTIONS ON DATABASE SYSTEMS ، صفحات ۴۳-۵۱ ، ۱۳۹۴
- حسن صفرنیا, هادی شفیع‌ی بافتی, رضا افتخاری گیفان ، رتبه بندی مولفه های موثر کیفیت زندگی کاری والتون بر بهره وری کارمندان با تکنیک ( AHP مورد مطالعه شعب بانک صادرات شهر شیراز ، AAPS PHARMSCITECH ، صفحات ۲۵-۴۶ ، ۱۳۹۴
- Soraya Omid, Hassan Safarnia , A review of the gap between the Total Quality Management System (based on ISO 9001) and the Organizational Excellence Model ( EFQM) Case study Dena Tire Factory) , Journal of Business Economics and Management , No. 4 , pp. 168-183 , 2014

## همایش ها

- حسن صفرنیا, افسانه امامی پور, علی ملاحسینی , ارتقا کارآفرینی از طریق آموزش رفتارهای کارآفرینانه , اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت ، ۲۵/۰۶/۱۳۹۲ ، ایران ,
- حسن صفرنیا, عباس سلیمانی , بررسی میزان تاثیر حضور در نمایشگاه های بین المللی بر افزایش صادرات شرکت های استان سمنان , دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین , ۱۴/۰۶/۱۳۹۲ ، ایران ,
- عباس سلیمانی, امید میرزایی, حسن صفرنیا , بررسی تاثیر اطلاعات بر مدیریت بحر ان در سازمان های غیر دولتی ( مطالعه موردی سازمان هلال احمر و شهرداری شهرستان شاهرود , اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی , ۳۱/۰۳/۱۳۹۳ ، ایران ,
- لیلیا فرح بخش, حسن صفرنیا, محمدعلی فرقانی , مکان یابی شعب جدید بانک با تلفیق تکنیک های تصمیم گیری چند گانه ( ام سی دی ام در محیط جی آی اس )

- مطالعه موردی بانک تجارت شهر کرمان، مکان یابی شعب جدید بانک با تلفیق تکنیک های تصمیم گیری چند گانه (ام سی دی ام در محیط جی آی اس) (مطالعه موردی بانک تجارت شهر کرمان، ۲۹/۰۵/۱۳۹۳، ایران،
- حسن صفرنیا، علی ملاحسینی، ثریا امیدی، بررسی شکاف سیستم مدیریت کیفیت جامع (مبتنی بر ایزو ۹۰۰۱) با مدل تعالی سازمانی (مطالعه موردی کارخانه لاستیک دنا، بین المللی مدیریت، ۱۶/۰۵/۱۳۹۳، ایران،
- حسن صفرنیا، علی ملاحسینی، نجمه معصومی عیش آبادی، بررسی تاثیر شناسایی فرصت کار آفرینانه بر اثر بخشی سازمان، اولین همایش ملی مدیریت و حسابداری، ۱۵/۱۱/۱۳۹۴، ایران،
- حسن صفرنیا، علی ملاحسینی، نجمه معصومی عیش آبادی، بررسی تاثیر شناسایی فرصت کار آفرینانه بر اثر بخشی سازمان، اولین همایش ملی مدیریت و حسابداری، ۱۵/۱۱/۱۳۹۴، ایران،
- حسن صفرنیا، علی ملاحسینی، زهرا محمدی قناتخستانی، بررسی رابطه درک مشتری از رعایت اخلاقیات در زمینه آمیخته بازاریابی و اعتماد مشتری، اولین همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه، ۰۷/۰۸/۱۳۹۴، ایران،
- سارا زارع نژاد، حسن صفرنیا، محمدعلی فرقانی، بررسی تاثیر گرایش مشتری بر عملکرد گروه صنایع غذایی استان قزوین، اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کار آفرینی و آموزش ایران، ۰۷/۰۷/۱۳۹۴، ایران،
- فاطمه استوارزاده راوری، حسن صفرنیا، علی ملاحسینی، بررسی تاثیر پیوند های بازاریابی رابطه مند بر قصد استفاده مشتریان از خدمات بانک (مطالعه موردی بانک نجات کرمان)، همایش ملی دستاورد های نوین در حسابداری و مدیریت، ۰۱/۱۱/۱۳۹۴، ایران،
- مهدی قندی، حسن صفرنیا، محمدعلی فرقانی، شناسایی معیار های موثر بر بخش های تولیدی برای بهبود مدیریت انرژی با تکنیک (AHP) مطالعه موردی شهرک صنعتی ۲ کرمان، اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری، ۳۰/۱۰/۱۳۹۴، ایران،
- هادی شفیعی بافتی، حسن صفرنیا، علی ملاحسینی، طراحی مدلی برای بررسی تاثیر تبلیغات رسانه ای بر قصد خرید مجدد مشتریان از محصولات گلرنگ، دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرین، ۳۰/۰۸/۱۳۹۴، ایران،
- حسن صفرنیا، احسان رزمی نیا، هادی شفیعی بافتی، اولویت بندی عوامل موثر BSC در ارزیابی عملکرد از دیدگاه مشتریان (مطالعه موردی بانک صادرات) ، چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد های کار بردی و پژوهشی نوین، ۱۲/۰۵/۱۳۹۴، ایران،

- حسن صفرنیا, نگین حاجی بابائی, بررسی تاثیر تجربه برند بر ابعاد عملکرد برند با استفاده از ارزش ویژه برند, کنفرانس بین المللی مدیریت و کار آفرینی, ۱۴/۰۵/۱۳۹۴, ایران,
- علی ملاحسینی, حسن صفرنیا, مژگان رزمجویی, بررسی رابطه میان متغیرهای شخصیتی مشتریان بر وفاداری آنها ( مطالعه موردی مشتریان وفادار شعب بانک تجارت شیراز), دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد, مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرین, ۰۱/۰۸/۱۳۹۴, ایران,
- فهیمه روح الامینی, علی ملاحسینی, حسن صفرنیا, حسین سیستانی زاده, بررسی تاثیر فعالیت های بازاریابی رابطه مند بر کیفیت ارتباط با مشتریان بانک مهر اقتصاد شهر کرمان, دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد, مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرین, ۰۱/۰۸/۱۳۹۴, ایران,
- علی ملاحسینی, سیمین بیگ زاده, حسن صفرنیا, بررسی تاثیر بازاریابی سبز در ایجاد تصویر شرکت کاله و قصد خرید مشتریان در شهر استان کرمان, کنگره بین المللی مدیریت, اقتصاد و توسعه کسب و کار, ۰۶/۰۸/۱۳۹۴, ایران,
- الهام سالاری زاده, علی ملاحسینی, حسن صفرنیا, بررسی عوامل موثر بر میزان رضایتمندی مشتریان شعب بانک ملی کرمان, پردیس بین المللی توسعه ایده هزاره, ۲۹/۱۰/۱۳۹۴, ایران,
- سیدسجاد حسینی, حسن صفرنیا, زین العابدین صادقی گوغری, اکبر علوی, مدیریت خطر بلایای طبیعی با رویکرد تاب آوری اجتماعات محلی با تاکید بر زلزله, هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت جامع بحران, ۲۶/۱۱/۱۳۹۴, ایران,
- حسن صفرنیا, علی ملاحسینی, بررسی رابطه میان متغیرهای شخصیتی مشتریان بر وفاداری آنها, اقتصاد مدیریت حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی, ۱۰/۰۸/۱۳۹۴, ایران,
- حسن صفرنیا, پرویز احمدی, نیلوفر نثری, ارزیابی تاثیر کیفیت خدمات بر رضایت و رفتار شهروندی مشتریان ( مطالعه موردی نمایندگی های خودرو M V M در شهرستان کرمان), کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد, ۲۷/۰۹/۱۳۹۴, ایران,
- مجتبی خواست, حسن صفرنیا, علی ملاحسینی, بهره گیری از عرق ملی در قصد خرید کالای داخلی در برابر کالای خارجی بادر نظر گرفتن تصویر کشور مبدا, اولین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی, مدیریت و روانشناسی, ۱۸/۱۱/۱۳۹۵, ایران,
- حسن صفرنیا, محمدعلی فرقانی, محمدجعفر مهربانی, بررسی تاثیر کنترل های مدیریت فروش بر گرایش کارآفرینی بخش فروش, اولین همایش ملی و اولین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران, ۱۵/۰۹/۱۳۹۴, ایران,

- فائزه خوران, مهدی ابراهیمی نژاد رفسنجانی, حسن صفرنیا, بررسی رابطه بین استرس شغلی و تیپ های شخصیتی (مطالعه موردی مدیران بحران سازمان های شهرستان بجنورد), کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت اقتصاد و حسابداری, ۲۳/۰۷/۱۳۹۵, ایران,
- فائزه خوران, حسن صفرنیا, مهدی ابراهیمی نژاد رفسنجانی, مدل سازی ساختاری استرس شغلی بر تیپ های شخصیتی, ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت اقتصاد و حسابداری, ۲۵/۰۸/۱۳۹۵, ایران,
- حسن صفرنیا, محمد مهدی پورسعید, منصوره رحیم آبادی, بررسی بهبود روابط بین مصرف کنندگان و برند بر تعهدبه ان برند در سایت های شبکه های اجتماعی(مطالعه موردی رستوران خلیج فارس در اینستاگرام), اولین کنفرانس بین المللی مدیریت, حسابداری و علوم اقتصادی, ۲۳/۱۰/۱۳۹۵, ایران,
- حسن صفرنیا, محمدعلی فرقانی, محمدجعفر مهربانی, بررسی تاثیر کنترل های مدیریت فروش برگرایش کارآفرینی بخش فروش, اولین همایش ملی و اولین بین المللی مدیریت و حسابداری ایران, ۱۵/۰۹/۱۳۹۵, ایران,
- ستاره خلیلی زاده ماهانی, حسن صفرنیا, محمد مهدی پورسعید, بررسی عوامل موثر بر انصراف از سبد خرید آنلاین قیل از تکمیل فرایند خرید, چهارمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری, ۰۶/۱۲/۱۳۹۶,
- سیدعباس حاج سیدحسینخانی طاهر کرمانی, حسن صفرنیا, محمد مهدی پورسعید, بررسی عوامل موثر بر استفاده مستمر از شبکه های اجتماعی تلفن همراه (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه شهید با هنر کرمان), اولین کنفرانس علمی بین المللی مدیریت, اقتصاد کاربردی و تجارت, ۳۱/۰۵/۱۳۹۶, ایران,
- محمدافضل سلطانی نژاد, حسن صفرنیا, محمد مهدی پورسعید, بازاریابی رابطه مندو تاثیر گذاری آن بر ارزش مشتری در صنعت بانکداری, اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران, ۲۵/۰۶/۱۳۹۶, ایران,
- مهدی ابراهیمی نژاد رفسنجانی, حسن صفرنیا, مجتبی امامی, بررسی عوامل موثر در گرایش افراد به فعالیت در شرکت های بازاریابی شبکه ای, کنفرانس بین المللی مدیریت کسب و کار و حسابداری, ۳۰/۰۶/۱۳۹۶, ایران,
- فرشته محسنی تکلو, حسن صفرنیا, مهدی کاظمی, محمد تقی محسنی تکلو, بررسی ارتباط بین ابعاد شخصیت و رضایت شغلی کارکنان بانک ها و موسسات مالی و اعتباری شهر بافت با استفاده از مدلسازی معادلات ساختاری(PLS), اولین کنفرانس علمی بین المللی مدیریت, اقتصاد کاربردی و تجارت, ۳۱/۰۵/۱۳۹۶, ایران,
- ارغوان نامجو فرد, حسن صفرنیا, محمد مهدی پورسعید, بررسی عوامل موثر بر رفتار مصرف کننده سبز (مطالعه موردی فروشگاه های سپه رفاه و نگین شهر

کرمان) سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین مدیریت و مهندسی صنایع  
، ۰۷/۱۰/۱۳۹۶، ایران